

DēLonghi Group

Prosegue l'espansione dei ricavi con una crescita al 14,6% e con un ulteriore rafforzamento della marginalità

Treviso, 13 maggio 2025 - Approvati dal Consiglio di Amministrazione di De' Longhi S.p.A. i risultati consolidati del primo trimestre 2025.

Nel primo trimestre il Gruppo ha realizzato:

- ricavi a € 755,2 milioni, in crescita del 14,6%;
- un adjusted² Ebitda di € 116,3 milioni, pari al 15,4% dei ricavi (rispetto al 14,2% dello scorso anno);
- un utile netto di competenza del Gruppo pari a € 57,4 milioni (+11,7% rispetto al primo trimestre del 2024);
- una posizione finanziaria netta positiva per € 482,8 milioni.

Ha commentato il CEO Fabio de' Longhi:

“Le dinamiche positive di crescita degli ultimi due anni sono continuate anche all'inizio del 2025, con la divisione household in espansione ad un solido tasso del 7,2% e la divisione professionale che accelera significativamente al 22% su base proforma³.”

Questi notevoli risultati hanno dimostrato ancora una volta la forza dei nostri brand, la resilienza delle nostre categorie core e l'abilità del Gruppo di creare valore attraverso le acquisizioni. Il Gruppo sta crescendo più del mercato, pur mantenendo allo stesso tempo un livello di marginalità fra i migliori del settore.

Nella divisione household, continuiamo ad intercettare le preferenze dei consumatori, investendo in design, innovazione e comunicazione, come nella nuova campagna globale con Brad Pitt in arrivo. Nella divisione professionale, entrambe le società hanno registrato una crescita a doppia cifra, con La Marzocco che ha incrementato l'espansione dei prodotti di lusso per la casa facendo leva sulla straordinaria brand awareness e su partnership esclusive, come quella con Porsche e Aimé Leon Dore.

Il nostro forte know-how operativo e le solide relazioni con i principali fornitori ci hanno permesso di adattare tempestivamente la nostra supply chain, trasferendo i prodotti destinati al mercato statunitense nel Sud-est asiatico e in Europa. Inoltre, la nostra leadership di mercato ci ha consentito di implementare misure di mitigazione efficaci per affrontare gli effetti tariffari minimizzandone l'impatto.

Alla luce di queste azioni e dei trend favorevoli osservati dall'inizio dell'anno, nonostante le recenti dinamiche nel mercato americano, riaffermiamo la guidance per il 2025, con ricavi in crescita fra il 5% e il 7% ed un Ebitda adjusted di circa € 580-600 milioni per il nuovo perimetro.”

¹Dati non sottoposti a revisione contabile.

²Per "adjusted" si intende al lordo degli oneri/proventi non ricorrenti e del costo dei piani di stock option.

³ Il dato pro-forma del Q1 2024 è stato determinato sulla base del consolidamento di LMI per 3 mesi.

Sintesi dei risultati e andamento della gestione

(Eur milioni)	1Q 25	1Q 24	var.	var. %
Ricavi	755,2	658,8	96,4	14,6%
Margine ind. Netto	394,8	335,4	59,4	17,7%
% dei ricavi	52,3%	50,9%		
Ebitda <i>adjusted</i>	116,3	93,8	22,5	24,0%
% dei ricavi	15,4%	14,2%		
Ebit	80,2	64,8	15,4	23,8%
% dei ricavi	10,6%	9,8%		
Utile netto*	57,4	51,3	6,0	11,7%
% dei ricavi	7,6%	7,8%		

* di competenza del Gruppo

Il quadro generale

Nel primo trimestre del 2025 il Gruppo ha conseguito un'espansione dei ricavi pari al 14,6%, sostenuta dalla continuità dei trend di crescita nel comparto household (+7,2%) e dall'accelerazione della divisione professionale, in espansione questa di ca. il 22% su base *pro-forma*.

In particolare, l'area caffè, che ha rappresentato nel trimestre il 65% del fatturato di Gruppo, ha beneficiato del trend strutturale di espansione del mercato in tutte le principali aree geografiche sia nel settore *household* che professionale, grazie al costante aumento della penetrazione dell'espresso a livello globale ed alla crescente attenzione dei consumatori alla qualità e varietà delle bevande, che continua a sostenere il processo di premiumizzazione del mercato.

L'incremento dei volumi ed il miglioramento del mix-prodotto nella divisione household, assieme al contributo apportato dall'espansione della divisione professionale hanno contribuito ad un ulteriore miglioramento della marginalità del gruppo rispetto al primo trimestre del 2024, consentendo allo stesso tempo un ulteriore rafforzamento degli investimenti in media e comunicazione.

La flessibilità e la diversificazione della piattaforma produttiva, le solide alleanze con partner strategici nella catena di fornitura e la posizione di leadership nel mercato hanno permesso al Gruppo di agire con prontezza, adottando misure di mitigazione efficaci per affrontare le recenti incertezze internazionali e minimizzarne gli effetti.

Ricavi

Nel primo trimestre del 2025, i ricavi del Gruppo sono stati pari a € 755,2 milioni, in espansione del 14,6% rispetto al primo trimestre 2024.

La divisione *household* ha conseguito un fatturato di € 657,2 milioni (+7,2% rispetto al 2024), mentre la divisione *professional* ha registrato ricavi per € 99,2 milioni (+114,3% rispetto al 2024, corrispondente ad una crescita *pro-forma* del 22,0%).

La componente valutaria è stata positiva nel trimestre per circa un punto percentuale di crescita.

Si segnala che La Marzocco ha contribuito al fatturato di Gruppo per € 70,4 milioni nei tre mesi del 2025, mentre nel primo trimestre del 2024 il contributo, relativo solamente al mese di marzo, era stato pari a € 21,0 milioni.

Ricavi per aree geografiche

Il Gruppo ha registrato un andamento positivo in tutte le geografie e per entrambe le divisioni, con l'area Asia-Pacific in significativa espansione.

EUR milioni	1Q 2025	var. % vs LY	var. % a cambi costanti
EUROPA	469,7	10,7%	10,3%
MEIA (MiddleEast/India/Africa)	49,2	25,6%	21,5%
America	125,5	18,7%	16,2%
Asia-Pacific	110,8	23,7%	22,8%
TOTALE RICAVI	755,2	14,6%	13,6%

Nel dettaglio:

- L'**Europa** ha registrato un'espansione del 10,7% nel primo trimestre, grazie al contributo positivo di entrambe le divisioni. Nello specifico, la divisione *household* ha conseguito una crescita del 6,6% con dinamiche di mercato in linea con quanto visto negli ultimi trimestri, dove il fatturato di paesi quali l'Italia, la Penisola Iberica ed il Regno Unito è aumentato ad un tasso significativo, grazie alla performance positiva delle macchine da caffè per il mercato domestico. La divisione del business professionale ha invece beneficiato di un deciso ritorno alla crescita di Eversys oltre che di un significativo incremento de La Marzocco;
- Prosegue la ripresa dell'area **MEIA**, in aumento del 25,6% nel primo trimestre, nonostante il perpetrarsi delle tensioni geopolitiche nella regione. In particolare, il comparto *household* ha contribuito in modo significativo alla crescita, con un aumento del 16,9%, grazie all'accelerazione di alcuni paesi, quali Arabia Saudita e Turchia;
- l'area **America** ha registrato una crescita del 18,7% nel primo trimestre, grazie ad un andamento positivo sia della divisione professionale che *household*, oltre che al parziale incremento del perimetro. Si evidenzia una crescita sostenuta sia delle macchine da caffè ad uso professionale che per il mondo *household*, mentre il settore della *nutrition* ha realizzato un calo rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, dovuto anche ad una comparazione sfidante;
- infine, il fatturato dell'area **Asia-Pacific** è aumentato del 23,7%, con una performance positiva di entrambe le divisioni. Nello specifico, l'area *household* è stata trainata da una rilevante espansione del mercato in Cina, oltre che da un significativo recupero del Giappone che registra una crescita ad un tasso *mid-teens*.

Ricavi per divisione e categorie di prodotto

Entrambe le divisioni del Gruppo hanno registrato un andamento positivo nel primo trimestre del 2025. In particolare, per la **divisione household** si segnala quanto segue:

- L'**home coffee** ha registrato un'espansione del fatturato nell'intorno del 10%, in linea con la strutturale evoluzione del comparto vista negli ultimi anni. Si segnala il contributo positivo di tutte le categorie di prodotto, con una significativa crescita nel trimestre delle macchine manuali, supportate anche dai recenti lanci di prodotto;

- Il segmento della *nutrition & food preparation* è risultato in rallentamento ad un tasso *low single digit* nel trimestre, principalmente per effetto di un confronto sfidante rispetto all'anno precedente di alcune categorie, nonostante la buona *performance* delle *kitchen machines* di Kenwood ed altri prodotti come *blenders* e *fryers*;
- segnaliamo infine l'andamento positivo delle altre categorie (**comfort, home care & other**), con il comparto dello stiro a marchio Braun che conferma il significativo trend di crescita registrato negli ultimi due anni, nonché il recupero del condizionamento mobile, che aveva risentito nel 2024 di una stagione climatica particolarmente sfavorevole.

Per quanto concerne la **divisione professionale**, evidenziamo una solida espansione del business che registra una crescita *pro-forma* al 22%. Entrambi i brand hanno conseguito una performance a doppia cifra, con Eversys in significativo recupero rispetto alla debolezza evidenziata nel corso del 2024, e La Marzocco che prosegue nel rafforzamento della propria presenza nel segmento *luxury home*, grazie alla significativa brand awareness ed alle esclusive collaborazioni.

Margini operativi

Nel primo trimestre del 2025, il Gruppo ha migliorato significativamente la marginalità, beneficiando oltre che del consolidamento de La Marzocco per ulteriori due mesi, dell'incremento dei volumi e del miglioramento del mix prodotto nel comparto *household*.

Nel primo trimestre:

- il **marginale industriale netto** si è attestato a € 394,8 milioni, pari al 52,3% dei ricavi, rispetto al 50,9% del 2024, grazie al contributo positivo del mix, all'incremento dei volumi e ad alcune efficienze di costo;
- l'**Ebitda adjusted** è stato pari a € 116,3 milioni, ovvero il 15,4% dei ricavi, in deciso aumento rispetto al 14,2% dell'anno precedente, sostenuto dall'espansione dei volumi e dal miglioramento del mix nel comparto *household*, oltre che dal consolidamento di ulteriori due mesi de La Marzocco. Tale miglioramento della marginalità è stato conseguito pur incrementando ulteriormente gli investimenti in media e comunicazione, a supporto della crescita e del lancio della nuova campagna;
- l'**Ebitda** è stato pari a € 111,9 milioni, ovvero il 14,8% dei ricavi dopo € 0,9 milioni di oneri non ricorrenti, nonché € 3,6 milioni di costi legati ai piani di stock-option in essere, rispetto a € 2,6 milioni di poste non ricorrenti e stock-option nel 2024;
- il **risultato operativo (Ebit)** si è attestato a € 80,2 milioni, pari al 10,6% dei ricavi;
- infine, l'**utile netto di competenza del Gruppo** è stato pari a € 57,4 milioni, pari all'7,6% dei ricavi (7,8% nel 2024). I proventi finanziari si sono attestati a € 2,6 milioni, rispetto ai € 4,1 milioni del 2024.

La situazione patrimoniale e finanziaria

A marzo 2025, la **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo risulta attiva per € 482,8 milioni, in miglioramento rispetto ai € 307,6 milioni di marzo 2024, mentre la Posizione Finanziaria Netta nei confronti di banche e altri finanziatori si è attestata ad € 596,7 milioni (rispetto ai € 409,9 milioni del 31 marzo 2024).

Nei primi tre mesi dell'anno, il flusso di cassa prima di dividendi, *buyback* e acquisizioni è stato negativo per € 124,2 milioni, principalmente per effetto dell'assorbimento di cassa relativo all'incremento del magazzino, che oltre a seguire l'ordinaria stagionalità del business, è aumentato in via straordinaria al fine di minimizzare i potenziali rischi derivanti dall'attuale scenario.

Per quanto riguarda la generazione di cassa, il **flusso prima dei dividendi, del *buyback* e delle acquisizioni** ("Free Cash Flow before dividends, buyback and acquisitions") è stato pari a € 320,1 milioni nei 12 mesi.

Il capitale circolante operativo si è attestato a € 230,9 milioni, pari al 6,4% sui ricavi, in aumento di € 47,3 milioni rispetto al 2024 (pari allo 5,9% nel 2024), principalmente per effetto dell'incremento del magazzino.

La spesa per investimenti ha impegnato risorse finanziarie per € 28,4 milioni, in aumento di circa € 2,8 milioni rispetto al primo trimestre 2024.

EUR milioni	31-mar-25	31-mar-24	variazione 12 mesi	31-dic-24	variazione 3 mesi
Capitale Circolante Netto	84,9	36,4	48,5	(96,9)	181,8
CCN / Ricavi	2,4%	1,2%	1,2%	-2,8%	5,1%
CCN operativo	230,9	183,6	47,3	84,9	146,0
CCN operativo / Ricavi	6,4%	5,9%	0,6%	2,4%	4,0%
Posizione Finanziaria Netta	482,8	307,6	175,2	643,2	(160,4)
Posizione Bancaria Netta	596,7	409,9	186,8	746,1	(149,4)
Patrimonio Netto	2.247,3	2.005,5	241,8	2.264,4	(17,1)

	3 mesi 2025	3 mesi 2024	12 mesi 2025 (da marzo '24 a marzo '25)
Flusso di cassa della gestione corrente	117,9	97,6	563,0
Flussi finanziari generati (assorbiti) da CC	(193,8)	(116,0)	(134,1)
Investimenti	(28,4)	(25,7)	(130,4)
Dividendi e riacquisti di azioni	(36,2)	-	(144,9)
Flusso da altre variazioni di patrimonio netto	(19,8)	15,8	21,7
M&A	-	(326,8)	-
Flusso finanziario del periodo	(160,4)	(355,0)	175,2
Free Cash Flow (pre dividendi, buyback e acquisizioni)	(124,2)	(28,2)	320,1

Eventi successivi alla chiusura del periodo

Non si rilevano eventi di rilievo successivi alla chiusura del periodo

Altre informazioni

Nel corso della seduta odierna, il Consiglio di Amministrazione ha inoltre preso atto della valutazione del Collegio Sindacale circa la sussistenza in capo a tutti i Sindaci dei requisiti di indipendenza previsti dall'art. 148 comma 3 del TUF e dal Codice di Corporate Governance.

Evoluzione prevedibile della gestione e guidance

“Alla luce di queste azioni e dei trend favorevoli osservati dall’inizio dell’anno, nonostante le recenti dinamiche nel mercato americano, riaffermiamo la guidance per il 2025, con ricavi in crescita fra il 5% e il 7% ed un Ebitda adjusted di circa € 580-600 milioni per il nuovo perimetro.”

Dichiarazioni di legge

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:
Samuele Chiodetto
Sara Mazzocato
T: +39 0422 4131
e-mail:
investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media relations:
T: +39 0422 4131
e-mail:
media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi detiene una posizione di leadership globale nel mondo delle macchine da caffè, con una significativa presenza sia nei prodotti ad uso domestico (con il brand De'Longhi) che professionale (grazie a La Marzocco ed Eversys). Il Gruppo, inoltre, è tra i principali player mondiali nel settore dell'elettrodomestico dedicato al mondo della cucina, della climatizzazione e della cura della casa (con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete e NutriBullet).

Quotata dal 2001 sul mercato principale di Borsa Italiana MTA, De' Longhi distribuisce i suoi prodotti nel mondo in più di 120 mercati nel mondo e contava a fine 2024 oltre 10.500 dipendenti. Nel 2024 ha riportato ricavi pari a € 3,5 miliardi, un EBITDA adjusted pari a € 560 milioni e un utile netto di oltre € 300 milioni.

ALLEGATI

Prospetti del Bilancio Consolidato di De' Longhi SpA
al 31 marzo 2025

1. Conto Economico Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	31.03.2025	% sui ricavi	31.03.2024	% sui ricavi
Ricavi netti	755,2	100,0%	658,8	100,0%
<i>Variazioni</i>	96,4	14,6%		
Consumi e altri costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(360,4)	(47,7%)	(323,4)	(49,1%)
Margine industriale netto	394,8	52,3%	335,4	50,9%
Costi per servizi ed altri oneri operativi	(196,6)	(26,0%)	(171,1)	(26,0%)
Costo del lavoro (non industriale)	(81,9)	(10,8%)	(70,5)	(10,7%)
EBITDA ante proventi (oneri) non ricorrenti/stock option	116,3	15,4%	93,8	14,2%
<i>Variazioni</i>	22,5	24,0%		
Proventi (oneri) non ricorrenti/oneri stock option	(4,5)	(0,6%)	(2,6)	(0,4%)
EBITDA	111,9	14,8%	91,2	13,8%
Ammortamenti	(31,7)	(4,2%)	(26,4)	(4,0%)
Risultato operativo	80,2	10,6%	64,8	9,8%
<i>Variazioni</i>	15,4	23,8%		
Proventi (Oneri) finanziari netti	2,6	0,4%	4,1	0,6%
Risultato ante imposte	82,8	11,0%	68,8	10,4%
Imposte	(20,0)	(2,6%)	(15,8)	(2,4%)
Risultato netto	62,8	8,3%	53,0	8,0%
Risultato di pertinenza di terzi	5,5	0,7%	1,7	0,3%
Risultato netto di competenza del Gruppo	57,4	7,6%	51,3	7,8%

2. Ricavi per area geografica

Valori in milioni di Euro	1° Trimestre 2025	%	1° Trimestre 2024	%	Variazione	Variazione %	Variazione % a cambi costanti
Europa	469,7	62,2%	424,3	64,4%	45,4	10,7%	10,3%
America	125,5	16,6%	105,7	16,0%	19,8	18,7%	16,2%
Asia Pacific	110,8	14,7%	89,6	13,6%	21,2	23,7%	22,8%
MEIA	49,2	6,5%	39,2	6,0%	10,0	25,6%	21,5%
Totale ricavi	755,2	100,0%	658,8	100,0%	96,4	14,6%	13,6%

3. Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	31.03.2025	31.03.2024	31.12.2024
- Immobilizzazioni immateriali	1.294,4	1.241,8	1.323,3
- Immobilizzazioni materiali	547,2	537,7	560,6
- Immobilizzazioni finanziarie	11,7	10,9	10,9
- Attività per imposte anticipate	76,4	71,3	74,2
Attività non correnti	1.929,7	1.861,7	1.969,1
- Magazzino	754,8	625,5	621,9
- Crediti commerciali	236,0	225,5	336,1
- Debiti commerciali	(759,9)	(667,4)	(873,1)
- Altri debiti (al netto crediti)	(146,0)	(147,2)	(181,8)
Capitale circolante netto	84,9	36,4	(96,9)
Totale passività a lungo termine e fondi	(250,1)	(200,2)	(251,0)
Capitale investito netto	1.764,5	1.697,9	1.621,2
(Posizione finanziaria netta attiva)	(482,8)	(307,6)	(643,2)
Totale patrimonio netto	2.247,3	2.005,5	2.264,4
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.764,5	1.697,9	1.621,2

4. Composizione della Posizione Finanziaria Netta

Valori in milioni di Euro	31.03.2025	31.03.2024	31.12.2024
Liquidità	861,1	893,4	1.019,7
Attività finanziarie correnti	196,2	312,6	194,1
Indebitamento finanziario corrente	(216,4)	(409,7)	(196,1)
Totale posizione finanziaria netta attiva corrente	840,8	796,3	1.017,8
Attività finanziarie non correnti	131,3	122,7	131,3
Indebitamento finanziario non corrente	(489,3)	(611,4)	(505,8)
Indebitamento finanziario non corrente netto	(358,0)	(488,7)	(374,5)
Totale posizione finanziaria netta	482,8	307,6	643,2
<i>di cui:</i>			
- <i>posizione attiva netta verso banche e altri finanziatori</i>	596,7	409,9	746,1
- <i>debiti per leasing</i>	(104,7)	(109,8)	(110,0)
- <i>altre attività/(passività) nette non bancarie (principalmente valutazione a fair value di strumenti finanziari derivati)</i>	(9,2)	7,5	7,1

5. Rendiconto Finanziario Consolidato

Valori in milioni di Euro	31.03.2025 3 mesi	31.03.2024 3 mesi	31.12.2024 12 mesi
Flusso finanziario da gestione corrente	117,9	97,6	542,6
Flusso finanziario da movimenti di capitale circolante	(193,8)	(116,0)	(56,2)
Flusso finanziario da gestione corrente e movimenti di CCN	(75,9)	(18,4)	486,4
Flusso finanziario da attività di investimento	(28,4)	(25,7)	(127,7)
Flusso netto operativo	(104,4)	(44,1)	358,7
Acquisizioni	-	(326,8)	(326,8)
Distribuzione dividendi	-	-	(108,7)
Flusso finanziario da acquisto di azioni proprie	(36,2)	-	-
Esercizio stock option	2,5	5,0	12,7
Flusso finanziario da altre variazioni di patrimonio netto	(22,3)	10,9	44,7
Flussi finanziari generati/(assorbiti) da movimenti di patrimonio netto	(56,0)	15,8	(51,3)
Flusso finanziario di periodo	(160,4)	(355,0)	(19,4)
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	643,2	662,6	662,6
Posizione finanziaria netta finale	482,8	307,6	643,2